**Proyecto**

**Instructor: Paola Tovar**

**Aprendices: Jeison Morales, Miguel Baquero, Heimar Maldonado, William Romero**

**Ficha: 2996176**

**Fecha: Septiembre 2024**

**Ideas de proyecto con su debido resultado:**

<https://padlet.com/135zaga/proyecto-inventario-8tl5081tp4gy0rdk>

### 

**Desarrollo de Plataforma para una Tienda de Ropa en Redes Sociales**

### Planteamiento del problema:

Los conocidos de Heimar, propietarios de una tienda de ropa que opera principalmente a través de redes sociales como Instagram y Facebook, buscan expandir su presencia en el mundo digital para mejorar la experiencia de sus clientes. Aunque el marketing en redes ha sido exitoso hasta ahora, los dueños de la tienda desean crear una página web que ofrezca una mejor organización de sus productos y facilite la compra para los clientes, permitiéndoles navegar por categorías, seleccionar artículos, y realizar pagos en línea. Además, necesitan una interfaz que les permita gestionar de manera eficiente los pedidos y la información de sus clientes. Sin una solución adecuada, el negocio podría no alcanzar su máximo potencial en un mercado cada vez más competitivo y digitalizado.

### Objetivo general:

Desarrollar una página web de comercio para la tienda de ropa, que permita mejorar la experiencia de los clientes y facilitar la gestión de pedidos para los dueños del negocio.

### 

### 

### 

### Objetivos específicos:

1. Implementar una interfaz fácil y cómoda de usar para los clientes, que les permita navegar y buscar prendas por categorías de manera sencilla.
2. Desarrollar un sistema de registro y autenticación para los clientes, con una base de datos que almacene información clave como nombre, dirección, número de teléfono y correo electrónico.
3. Integrar un carrito de compras que permita a los usuarios almacenar temporalmente los productos seleccionados antes de completar la compra.
4. Implementar un sistema de pagos en línea que ofrezca diversas opciones a los clientes para completar sus transacciones.
5. Crear un panel de administración para los dueños de la tienda, que les permita ver y gestionar los pedidos recibidos de manera eficiente.

### Justificación:

La creación de una página web especializada para la tienda de ropa es necesaria para mantenerse competitivo en un mercado digital que está en constante evolución. Aunque las redes sociales han servido como un buen punto de partida, una plataforma de comercio electrónico proporcionará a los clientes una experiencia más fluida y cómoda, lo que probablemente aumentará la satisfacción del cliente y las ventas. Además, ofrecer una opción más profesional para realizar compras en línea puede mejorar la confianza de los clientes en la marca. Para los dueños, un sistema de gestión de pedidos permitirá mayor control y organización, agilizando los procesos internos del negocio.